

Wie nutze ich Social Media für meinen Betrieb

16. Dezember 2024



Agenda.

Intro

Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb

Begrifflichkeiten & Kennzahlen

1x1 des Postens

Take aways

Fragen & Antworten

Glossar



Wie läuft das Webinar ab 🤔

Intro.



Intro.

Zum Webinar:

- Dauer 1 Stunden, geplant bis 16:00h
- Ich erlaube mir auch Fragen zu stellen, welche wir entweder im Chat oder direkt besprechen



Buch mit tausend Siegeln oder leicht verständlich?!

Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.



Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.

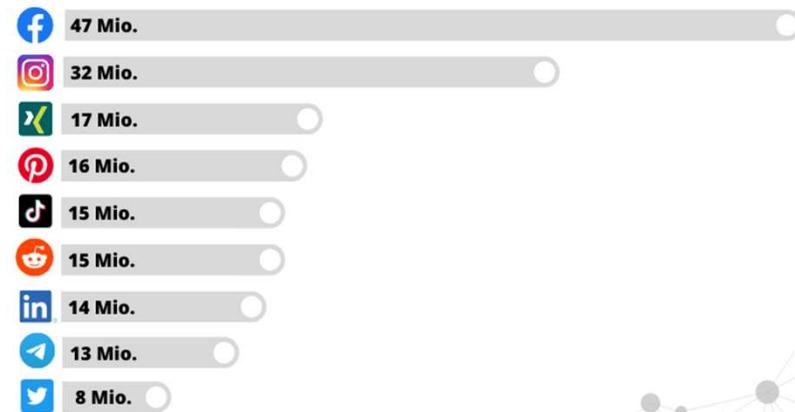
- *Welcher Nutzen bietet mir Social Media für meinem Betrieb und wieso sollte ich mich aktiv um dieses Thema kümmern?*



Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.

Social-Media-Nutzerzahlen - Deutschland - 2022

Die Nutzerzahlen beziehen sich auf monatlich aktive Mitglieder (MAU)



Blog2Social

Smarte Social Media Automatisierung für WordPress und als WebApp



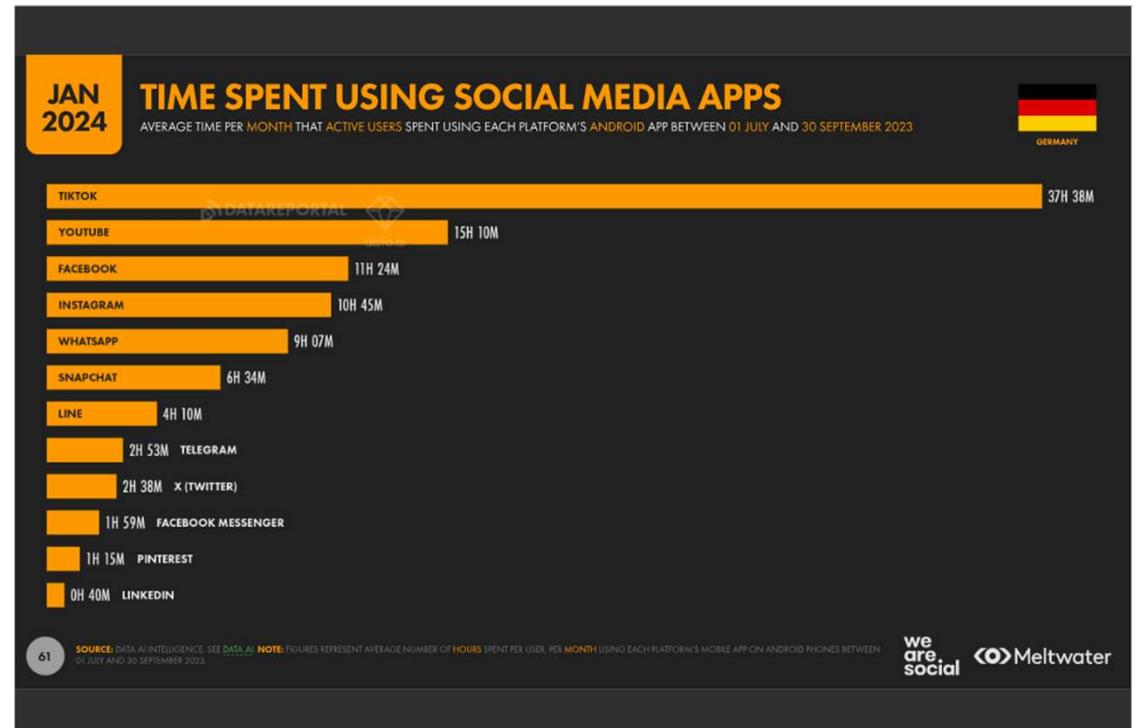
© 2022 | Adenion GmbH

www.blog2social.com

Blog2Social
AGENCY



Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.



Quelle: Screenshot [We are social / Meltwater Digital Report 2024](#)



Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.

Wieso brauche ich Social Media:

1. Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite
2. Kundenbindung und -kommunikation
3. Marktforschung und Trends
4. Imagepflege und Krisenmanagement
5. Steigerung Webseiten-Traffic und Konversionen
6. Kosten- und Zeitersparnis



Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.

- **Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite:** ermöglicht breite Zielgruppen zu erreichen, die über klassische Kanäle schwer zugänglich sind, und steigert die Markenbekanntheit sowie Kundengewinnung
- **Kundenbindung und -kommunikation:** Social Media erlaubt direkten Kundenkontakt, fördert Vertrauen, Loyalität und bietet Möglichkeiten für Feedback und Fragen

10

16. Dezember 2024



Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.

- **Marktforschung und Trends:** Social Media liefert Einblicke in Markttrends und Kundenbedürfnisse, um Angebote besser anzupassen
- **Imagepflege und Krisenmanagement:** ein gutes Social-Media-Profil stärkt das Image und erlaubt schnelle Reaktionen auf Kritik und Krisen

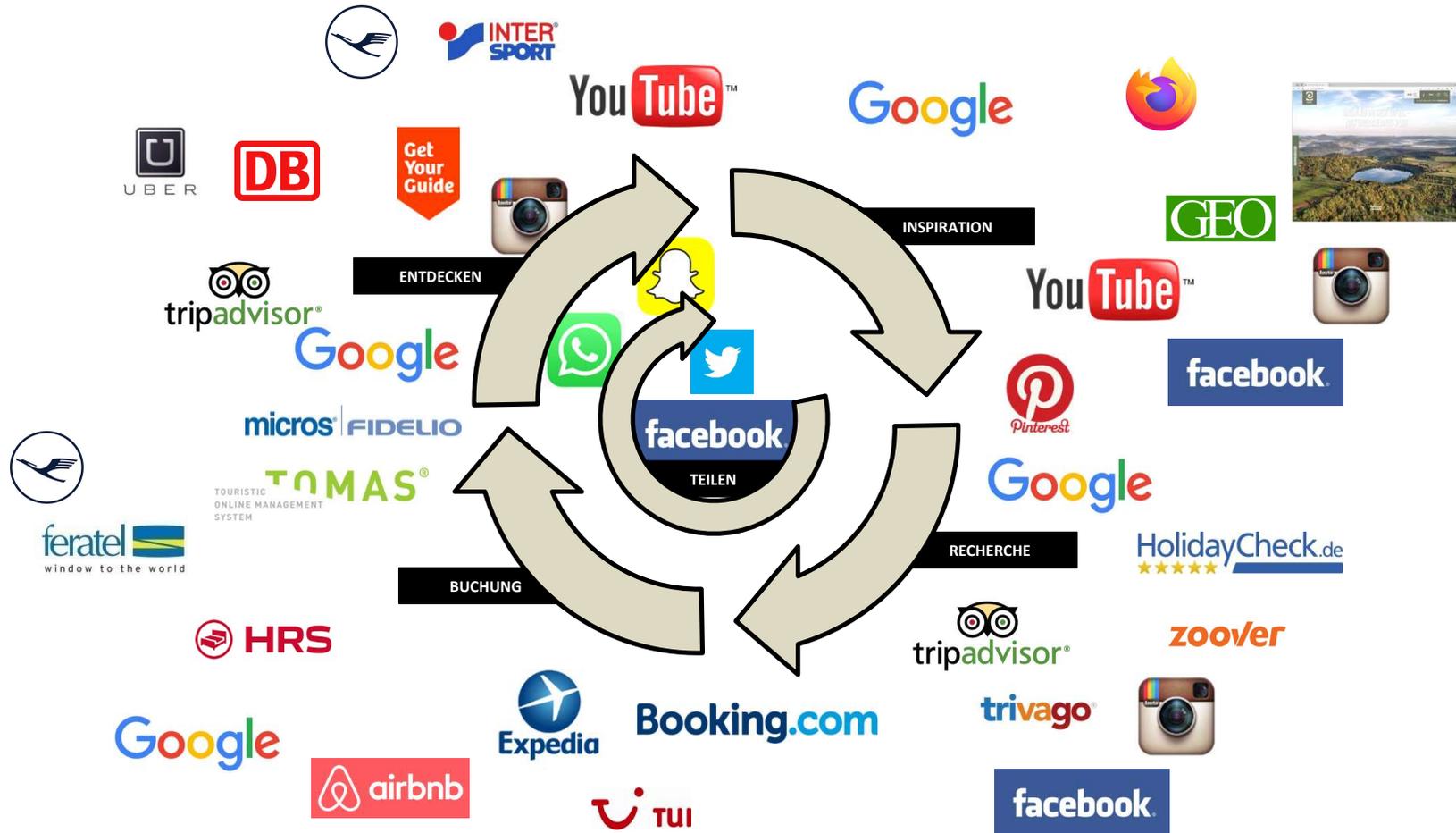


Bedeutung von Social Media für meinen Betrieb.

- **Steigerung des Website-Traffics und der Konversionen:** Durch gezielte Kampagnen und Links wird der Traffic auf die eigene Website erhöht und die Konversionsraten verbessert. Diese Massnahmen steigern den Umsatz
- **Kosten- und Zeitersparnis:** Günstigere und flexiblere Werbung mit präziser Zielgruppenansprache steigert den Return on Investment (ROI)



Wo kommt Social Media ins Spiel?



Quelle: eigene Darstellung



Buch mit tausend Siegeln oder leicht verständlich?!

Begrifflichkeiten & Kennzahlen.



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Social Media bedeutet für mich, dass möglichst viele **Follower** aus meiner **Community** den **organisch** generierten **Content** meiner **Posts** nicht nur **liken** sondern auch damit **interagieren**. Damit schaffe ich es, meine Social Media Bestrebungen praktisch kostenfrei zu betreiben und benötige keine **bezahlte** Werbung hierfür.



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Wer oder was sind Follower/Abonnementen?

Abonnenten oder auch "Follower" genannt, sind Profile von Personen oder Unternehmen, die Ihr Profil "abonnieren" und regelmässig Ihre Inhalte sehen. Die Anzahl zeigt Reichweite und Bekanntheit von Ihrem Profil, ist aber kein Indikator für erfolgreiche Social Media Arbeit

16

16. Dezember 2024



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Für was stehen die Begriffe Posts, Content und Inhalte?

Beiträge wie Texte, Bilder oder Videos nennt man Posts. Der Inhalt selber wird als Inhalt oder aber als Content selber verstanden. Mit der richtigen Strategie zum Inhalt (= Contentstrategie) und Hilfe der Posts wird die Reichweite sowie Bekanntheitsgrad für Ihr Profil gesteigert. Das bringt neue Follower, in Form von Interessenten, Kunden, wichtigen Partnerkontakten oder sogar potenzielle Mitarbeiter

17

16. Dezember 2024



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Wer ist die Community?

Die Gesamtheit Ihrer Follower, die regelmässig Ihre Inhalte konsumieren. Social Media Management fördert Interaktion und Kontakt, schafft Dialoge und bindet Partner, Kunden, Mitarbeiter oder Interessenten

18

16. Dezember 2024



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Was heisst organisch oder bezahlt?

Organische Posts sind kostenlos und erreichen Abonnenten oder algorithmusbasierte Nutzer. Bezahlte Funktionen steigern Reichweite oder ermöglichen Werbung, sind jedoch für Einsteiger nicht zu empfehlen

19

16. Dezember 2024



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Was bedeutet Interaktion?

Im Social Media sind Interaktionen essenziell, um mit Nutzern in Kontakt zu treten:

1. Likes

Das klassische Feedback wie „Gefällt mir“ oder ein Herz, unterschiedlich je nach Plattform, beeinflusst die Sichtbarkeit von Beiträgen und bietet weitere Varianten, auch negative.



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

2. Kommentare

Mehr Aufwand als ein Like, aber wertvolles Feedback. Kommentare steigern Sichtbarkeit und ermöglichen Kommunikation – Antworten Sie auch auf negatives Feedback

3. Teilen

Follower teilen interessante Beiträge mit ihrem Netzwerk, was Reichweite erhöht – ein effektives Schneeballprinzip, das Plattform-übergreifend genutzt werden kann



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

4. Speichern

Ermöglicht Nutzern, Posts für später zu sichern. Unternehmen sehen, wie oft Inhalte gespeichert werden – ein Hinweis auf Relevanz

5. Direktnachrichten

Bieten direkte Kommunikation für Fragen zu Produkten oder Services. Schnelle und präzise Antworten sind essenziell



Begrifflichkeiten & **Kennzahlen.**

Wichtige Kennzahlen

Reichweite und Impressionen

Ihre Posts und Ihr Profil bekommen täglich Nutzer auf der Plattform zu sehen. Das wird Ihnen in Reichweite und Impressionen angegeben. Die Reichweite beschreibt damit die Anzahl der Nutzer, die Ihren Post angezeigt bekommen haben. Die Impressionen sagen Ihnen wie oft der Post angezeigt wurde. Auch wenn diese Zahlen sich sehr gleichen, ist es wichtig diese auseinander zu halten. Ein Nutzer kann Ihren Post mehrfach ansehen, deshalb sind die Impressionen in den meisten Fällen höher als die Reichweite.

23

16. Dezember 2024



Begrifflichkeiten & **Kennzahlen.**

Beitragsinteraktionen

Es gibt verschiedene Arten (siehe Interaktion) wie Nutzer mit Ihrem Post interagieren können. Beitragsinteraktionen stehen für die Anzahl aller Interaktionen mit Ihrem Post. Likes, Kommentare, Teilen werden darunter zusammengefasst. Je nach Plattform gibt es auch die einzelne Interaktion als alleinstehende Kennzahl, die Ihnen hilft Ihre Posts miteinander zu vergleichen und daraus zu lernen.



Begrifflichkeiten & **Kennzahlen.**

Klicks und Link-Klicks

Klicks und Link-Klicks stehen für die Anzahl, wie häufig Ihr Beitrag aufgerufen wurde. Wenn Ihr Beitrag einen Link beinhaltet, dafür wie oft dieser Link geklickt wurde. Diese Zahlen zeigen Ihnen wie interessiert die Nutzer der Plattform waren, mehr über den Inhalt zu erfahren. Besonders für Kampagnen sehr interessant.

25

16. Dezember 2024



Begrifflichkeiten & Kennzahlen.

Engagement-Rate und Klick-Rate

Prozentzahlen, die den Anteil der Personen zeigen, die Ihren Post gesehen und interagiert haben.

Kleines Beispiel dafür: 100 Personen sehen (Reichweite) den Post und hat 20 Gefällt mir Angaben, dann beträgt Ihre Engagement-Rate 20 Prozent.

Gleiche Prozedur ist bei der Klick-Rate: 100 Personen sehen den Post (Reichweite) und 35 Personen haben auf den Link geklickt, das entspricht einer Klick-Rate von 35 Prozent.

26



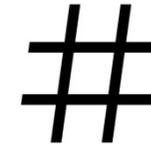
Buch mit tausend Siegeln oder leicht verständlich?!

1x1 des Postens.



Der perfekte Post

1x1 des Postens.





1x1 des Postens.

Thema



- Klar definiert, klares Ziel
- Post ist relevant für die Zielgruppe. Ohne Relevanz keine Interaktion
- Post hat ein gewisses virales Potenzial, bietet genug Anreize zum Liken, Kommentieren und Teilen



1x1 des Postens.

Darstellung



- Text – so kurz wie möglich aber so lang wie nötig
- Fotos – ansprechend, kontrastreich, gute Qualität
- Infografik – bietet den Fans einen Mehrwert
- Videos – ansprechendes Thumbnail

30

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Hashtags

- Im Posting Text relevante Hashtags verwenden
- Keine Fantasie-Hashtags
- Hashtags äquivalent zum Thema ausgewählt
- Extra Reichweite erzielen mit Hashtags
- Branded Hashtags

31

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Emojis



- Im Posting Text passende Emojis verwenden
- Nicht jeder Post braucht Emojis
- Emojis zum Strukturieren und um mehr Aufmerksamkeit zu gewinnen



1x1 des Postens.

Erwähnungen @

- Das Posting ist bestenfalls mit einem Location Tag versehen
- Verwendung @mentions
- Kennzeichnung von gesetzlichen Vorgaben

33

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.



Zeitpunkt

- Timing, timing, timing



1x1 des Postens.

Redaktionsplan

- Überblick behalten
- Produktivität steigern
- Regelmässigkeit
- Content wird besser
- Weniger Fehler
- Entspannte Vorgehensweise

35

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Redaktionsplan erstellen

- Manuell auf Papier
- Excel oder Google
- Trello
- Social Media Management Tool

36

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Inhalte Redaktionsplan

- Thema des Posts
- Autor bzw. Verantwortlicher
- Lektor
- Geplantes Datum
- Kanäle, auf denen der Beitrag erscheinen soll
- Aktueller Status (geplant, in Freigabe usw.)
- Format (Text, Bild, Video, Karussell,...)
- Anhänge (z.B. Bild- oder Videodateien)



1x1 des Postens.

Inhalt Redaktionsplan

- Der Aufbau
- Rechtzeitig im Voraus planen
- Verantwortlichkeiten klären
- Status von Beiträgen deutlich machen
- Sackgassen vermeiden
- Beiträge in verschiedenen Kanälen posten



1x1 des Postens.

Inhalt Redaktionsplan

- Veröffentlichungszeiten
- Beiträge wiederholen
- Feiertage und Events berücksichtigen
- Spontan bleiben
- Spontane Lücken

39

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Redaktionsplan voraus planen

- Vorausplanung individuell
- Redaktionsplan ist nicht in Stein gemeisselt
- Festes Gerüst gibt Sicherheit
- Plane abwechslungsreich

40

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Verantwortlichkeiten Redaktionsplan

- Verantwortlichkeiten geklärt

41

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Status Beiträge im Redaktionsplan

- Status auf einen Blick erkennbar

42

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Sackgassen im Redaktionsplan

- Gewappnet sein

43

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Verschiedene Kanäle im Redaktionsplan

- Gewappnet sein

44

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Timing im Redaktionsplan (Richtwerte)

- Facebook 9-15 Uhr (unabhängig vom Tag)
- X (werktags zwischen 12 und 15 Uhr sowie gegen 17 Uhr)
- Instagram Frühmorgens (7 bis 8 Uhr) sowie 17 Uhr
- LinkedIn Dienstag, Mittwoch und Donnerstag zwischen 7 und 8 Uhr, um 12 Uhr und zwischen 17 und 18 Uhr

45

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Beiträge wiederholen im Redaktionsplan

- Erfolgreiche Beiträge wiederholen
- Genügend Zeit verstreichen lassen
- Hilft Themen zu pushen und mehr Nutzer zu erreichen

46

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Feiertage im Redaktionsplan

- Feiertage, Ferien und Events berücksichtigen

47

16. Dezember 2024



1x1 des Postens.

Spontanität im Redaktionsplan

- Nicht alles lässt sich planen
- Ereignisse treffen ein
- Plan B vorhalten
- Notfallreserven «anlegen» für Lücken

48

16. Dezember 2024



Take aways.





Take aways.

Was nehmen wir mit:

- Mit Social Media erhöhe ich die **Sichtbarkeit** und **Reichweite** für meinen Betrieb
- **Steigerung** der **Kundenbindung** und **-kommunikation**
- **Steigerung Webseiten-Traffic** und **Konversionen**
- **Checkliste** für **Posts** verwenden
- **Redaktionsplan** aufstellen
- **Erfolg** mittels Kennzahlen **messen**



Fragen & Antworten.



Herzlichen Dank.



touristika GmbH
Ronnie Oehrli
ronnie.oehrli@touristika.ch
+41 79 412 42 67





Glossar.

Follower/Abonnet	Person, die Ihren Account abonniert hat und damit Ihre Inhalte regelmässig angezeigt bekommt
Posts, Inhalte und Content	Neuigkeiten, die Sie auf Ihrem Social Media Account als Beitrag veröffentlichen.
Community	Gesamtzahl der Follower, die häufig mit Ihrem Account und Ihren Posts interagieren
Likes, Kommentare, Shares	Formen der Aktionen, mit denen ein Nutzer auf Ihre Posts reagieren und Feedback geben kann. Wichtige Bestandteile der Interaktion
Organisch	Steht für "natürlich" und beschreibt die Performance Ihres Accounts oder Posts auf natürlichem Weg, ohne dass Reichweite eingekauft wurde
Reichweite	Anzahl der Nutzerprofile, die ein Post oder Ihr Account erreicht hat
Impressionen	Beschreibt wie oft ein Post oder Ihr Profil gesehen wurde
Klicks	Anzahl der Aufrufe Ihres Posts
Link-Klicks	Anzahl der Klicks auf einen weiterführenden Link
Engagement-Rate	Anteil der Personen, die Ihren Beitrag gesehen UND reagiert haben
Klick-Rate	Anteil der Personen, die Ihren Beitrag gesehen und auf einen weiterführenden Link geklickt haben